**Задание 2**

**Механизм реализации проекта**

Проект предполагает достижение поставленных цели и задач через пять этапов: поисковый, аналитический, практический, презентационный, контрольный.

**Дорожная карта проекта**

**Презентационный**

**Аналитический**

**Поисковый этап**

**Сентябрь 2020-2021**

**Контрольный**

**Август 2019-2020**

**Июнь-июль 2019-2020**

**Практический**

**Июнь 2019-2020**

**Апрель-май 2019-2020**

Анализ результатов выполнения проекта, защита продукта, оценка продвижения.

Предварительная оценка продукта, планирование презентации и подготовка презентационных материалов, презентация продукта.

Выполнение плана работ, текущий контроль.

Постановка цели проекта, определение задач проекта, определение способа разрешения проблемы, анализ рисков, составление плана реализации проекта, анализ ресурсов, планирование продукта.

Моделирование желаемой ситуации, определение потребности в информации, сбор и изучение информации, формулировка и анализ проблемы, анализ имеющейся по проблеме информации.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сроки (начало и окончание)** | **Действие** | **Ожидаемый результат** | **Ответственный** |
| **Поисковый этап** |
| Апрель- май 2020 г. | Формирование команды для работы над проектом (руководителя, координатора, методиста, технических администраторов).Подбор и изучение литературы участниками по теме проекта.Стартовая диагностика участников проекта: заполнение анкеты участниками проектной команды | Анализ результатов диагностики, первичная проблематизация и актуализация опыта участников проекта | Руководитель проекта |
| Май2020 г. | Проведение координационных мероприятий:создание рабочих групп над проектом. | Определены роли и задачи для участников | Руководитель проекта, методист |
| Июнь2020 г. | Рассмотрение наиболее эффективных цифровых технологий для реализации проекта. | Платформа MOODLE, Платформа CORE |
| **Аналитический этап** |
| Июнь2020 г. | Диагностирование проблемы, на разрешение которой будет направлен данный проект; целевой аудитории проекта; названия и цели проекта | Тема, цель, целевая аудитория и проблема, на решение которой направлен проект.  | Руководитель проекта, методист |
| Май-июнь-июль2020 г. | Самообразование участников проекта по выбранной теме  | Базовые знания по теме проекта | Методист |
| Выбор электронных ресурсов для реализации проекта | Платформа CORE, OnlineTestPad, Youtube | **Координаторы**  |
| Работа по составлению паспорта проекта. | Паспорт проекта  | Руководитель  |
| Подбор методической литературы, технологий, необходимых для реализации инновационного проекта | Перечень эффективных методики | Методист |
| Накопление сведений для создания уроков с помощью интерактивных методов, приёмов, заданий, использование которых целесообразно на уроках по подготовке к ГИА для формирования активной позиции учащихся | Интерактивные методы обучения | Технические администраторы |
| Введение полученных навыков работы на платформе CORE в собственную педагогическую деятельность. Создание уроков на платформе по заданиям ОГЭ и ЕГЭ | Уроки на платформеCORE, приложение1 | Технические администраторы |
| **Презентационный этап** |
| Сентябрь2020 г. | Мастер-класс по проблеме проекта на заседании ГМО учителей математики г. Ноябрьск. | Заседание ГМО (сентябрь) | Руководитель проекта |
| Презентация проекта  | Презентация в PREZI.COM |
| Представление результатов работы на защите проекта | Мониторинг |
| Размещение материалов проекта на сайте сообщества математиков г. Ноябрьск | Сайт учителей математики г. Ноябрьск |
| **Контрольный этап** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Август-сентябрь2020 г. | Апробация и корректировка онлайн уроков. Обеспечение информационногосопровождения. Мониторинг промежуточныхрезультатов образовательного процесса.  |  | Руководитель проекта |
| Пополнение контента новыми онлайн уроками и кейс-практиками для педагогов. | Курс по подготовке к ГИА |
| Создание онлайн-курса по подготовке к ГИА на платформе CORE |

Необходимые ресурсы:

* Подбор шаблонов в WordPress.
* Консультации от программистов (разработчиков платформе CORE).
* Создание индивидуального дизайна .

Интеллектуальные ресурсы:

* Уильям и Кэтрин Хортон. Электронное обучение: инструменты и технологии — КУДИЦ-Образ, 2005. – 640 с.
* Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2020 - 440 c.
* Алексей Каптерев: Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. – Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 336 с.
* Информационный портал о дистанционном обучении <http://distance.mosedu.ru/>
* Педагогам о дистанционном обучении. <http://bookash.pro/ru/book/264620/virtualnaya-realnost-sovremennogo-obrazovaniya-idei-rezultaty-otsenki-sbornik-statei>
* Современные информационные технологии в образовании. <http://sgpu2004.narod.ru>.

Партнеры проекта:

* Департамент образования Администрации г. Ноябрьск ЯНАО;
* ЧОУ СОШ «Русско-американская школа» г. Волжский Волгоградская область;
* Тобольский педагогический институт имени Д.И. Менделеева.

Информационно-медийное сопровождение:

* cайт сообщества учителей математики г. Ноябрьск ЯНАО;
* cайт CORE-платформа для онлайн-обучения;
* в социальных сетях «**Instagram»** и ВК;
* на официальных сайтах общеобразовательных учреждений;
* Департамент образования Администрации город Ноябрьск.

Ожидаемый результат:

* повышенный интерес обучающихся и их устойчивая мотивация к обучению с использованием современных средств;
* ученик становится субъектом обучения, идет активная познавательная деятельность учащихся при скрытом руководстве учителя;
* высокий уровень качества образовательной подготовки обучающихся (качество знаний, степень обученности, результаты государственной итоговой аттестации);
* качество знаний обучающихся – выше среднего показателя по округу;
* повышение самооценки у участников, так как у них есть возможность от слов перейти к конкретному делу и проверить свои способности;
* улучшение отношений между участниками образовательного процесса;
* устойчивые знания и навыки безопасного поведения обучающихся в виртуальных пространствах.

Количественные показатели:

* Привлечение около 30 учителей, которые будут использовать CORE-платформа для онлайн-обучения;
* **200 детей целевой группы, принявших участие в проекте**;
* **100** родителей детей целевой группы, принявших участие в реализации проекта;
* **10** детей с ОВЗ, принявших участие в реализации проекта;
* **увеличение на 25%** проведённых занятий для участников целевой группы;
* увеличение на 10% оснащенных необходимым оборудованием помещений;
* создание группы в социальных сетях, в которой находится не менее 50 подписчиков.

Качественные показатели:

* расширение сферы дополнительных образовательных услуг с использованием цифровых технологий;
* создание инклюзивного медиа пространства для овладения учащимися с ОВЗ навыками в области геометрии;
* формирование медиа и информационной культуры молодого поколения, безопасного использования детьми и подростками медиатизированной развивающей среды.