

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Тобольского
педагогического института
им. Д.И. Менделеева
(филиала) ТюмГУ
С.П. Шилов
2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Мисс и Мистер Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева (филиала) ТюмГУ – 2019»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, программу проведения, условия участия, а также основные направления деятельности в рамках конкурса «Мисс и Мистер Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева (филиала) ТюмГУ – 2019».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является развитие творческого потенциала обучающихся.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. формирование педагогических умений и навыков обучающихся;

2.2.2. повышение интеллектуального и эстетического уровня обучающихся;

2.2.3. формирование корпоративной культуры обучающихся.

3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Учредителем Конкурса является Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

3.2. Организатором Конкурса является отдел по воспитательной и внеучебной работе.

3.3. Для проведения Конкурса создается оргкомитет, который:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- утверждает план проведения Конкурса;
- определяет состав участников Конкурса;
- утверждает редакторский состав Конкурса;
- утверждает состав жюри и протоколы судейства;
- осуществляет контроль за качеством выступления участников;

- оценивает соответствие сценария и реприз участников этическим нормам, регламентам длительности выступления, главным критериям выступления (парадокс, актуальность, новизна умозаключения).

3.4. Оргкомитет оставляет за собой право:

- изменять условия и сроки проведения Конкурса (в случае изменений оргкомитет заблаговременно извещает участников, учредителей и спонсоров);
- при несоответствии сценария указанным в п. 3.3 нормам и критериям требовать от участников корректировки (правки) сценария и реприз;
- не допустить участников до участия в Конкурсе в случае низкого уровня подготовки или невыполнения обязательств участника или иного нарушения данного Положения;
- перед объявлением оценок участникам доводить до сведения членов жюри информацию о нарушении участниками правил конкурса и несоблюдении редакторских правок во время выступлений.

4. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо **в срок до 18 февраля 2019 года** подать заявку на электронную почту: o.a.mikulskaya@utmn.ru с пометкой: «Мисс и Мистер Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева – 2019» (Приложение).

4.2. Заявки, заполненные позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

4.3. Финал Конкурса состоится **07 марта 2019 года в 17.00** в актовом зале Отделения искусств и культуры ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум» (10 микрорайон, дом 85).

4.4. Редактура конкурса состоится по согласованию с оргкомитетом.

4.5. Участники, не явившиеся на редакторский просмотр, к Конкурсу не допускаются.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. В Конкурсе могут принять участие пары, в состав которых входят студенты очной формы обучения. Обязательно участие одной пары от каждого факультета.

5.1.1. Возможно участие дополнительных пар, в которые входят представители разных факультетов. До конкурса допускаются максимум четыре межфакультетских пары. В случае большего количества межфакультетских заявок проводится предварительный отбор не позднее 19 февраля 2019 года.

5.1.2. Участники должны предоставить в оргкомитет копию зачетной книжки с результатами двух последних сессий. Средний балл студента за этот период учитывается при составлении рейтинга успеваемости участников.

5.2. Обязанности участников Конкурса:

5.2.1. Предоставить заявку на участие в Конкурсе в указанные сроки (п. 4.1 настоящего Положения).

5.2.2. Участвовать в предварительном просмотре программ (работа со сценарием выступления участников, работа с хореографом на сцене с музыкальным сопровождением и работа с редакторами на сцене, с музыкальным сопровождением и используемым реквизитом).

5.2.3. Выполнять рекомендации и все требования оргкомитета.

5.2.4. Бережно относиться к оборудованию репетиционных залов и предоставляемых помещений.

5.2.5. Присутствовать на всех репетициях, при отсутствии участников более чем на одной репетиции пара снимается с конкурса.

5.2.6. Все фонограммы принимаются на генеральной репетиции, фонограммы, предоставленные позже, приниматься не будут.

5.2.7. На первой репетиции утверждаются вечерние наряды участников для дефиле.

5.2.8. Для обеспечения качественного выступления участников необходимо присутствие в звуковом и световом цехе представителя данного факультета во время выступления. При отсутствии представителей факультета во время выступления на звуке и свете оргкомитет конкурса ответственность за качество номеров не несет, претензии не принимаются.

5.3. Права участников Конкурса:

5.3.1. Получать редакторскую помощь и консультации в течение подготовки к Конкурсу.

5.3.2. Использовать реквизит, звуковое и световое оформление выступления.

5.3.3. Отказаться от выступления, предупредив оргкомитет не позднее чем за 2 дня до начала Конкурса.

5.4. Программа Конкурса:

– Визитная карточка. Тема визитной карточки: «Театр». Время выступления: до 5 минут. Проходит на сцене (без использования видеоресурсов).

– Пробный урок. Время выступления: не более 4-х минут на обоих участников. Должен быть представлен фрагмент урока на свободную тему в творческой форме. При представлении пробных уроков запрещается использование огнеопасных предметов, химических реагентов, опыты с электричеством.

– Дефиле парное (для девушки обязательно вечернее платье, для юноши – костюм).

– Интеллектуальный конкурс проводится в форме теста на общую эрудицию (04 марта 2019 года, время и место проведения будет сообщено дополнительно)

– PR-кампания участников (конкурс на приз зрительских симпатий). Направлен на более подробное знакомство зрителей и болельщиков с участниками конкурса. Он включает в себя фотосессию, проводимую оргкомитетом конкурса с привлечением спонсоров, размещение

информационных и любых рекламных материалов об участниках конкурса на территории института и интернет-ресурсах.

Голосование по конкурсу «PR-кампания» проводится в социальной сети Вконтакте, в официальной группе <https://vk.com/tobolsk.utmn> в период с 12.00 01 марта до 12.00 07 марта 2019 года.

6. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Состав членов жюри формируется оргкомитетом в количестве не менее пяти человек.

6.2. В состав жюри могут входить представители учредителей и организаторов Конкурса, спонсоры Конкурса, приглашённые гости.

6.3. Судейство проводится по следующим критериям:

- интеллектуальные, творческие способности участников;
- артистизм исполнителей;
- навыки самопрезентации;
- соответствие заданной теме конкурса;
- художественно-музыкальное оформление выступления;
- соблюдение регламента;
- сценическая культура;
- общее впечатление от участников.

6.4. Правила оценивания выступлений участников:

- Каждый участник оценивается лично.
- Каждый конкурс, проводимый на сцене, оценивается по 5-ти бальной системе.

– Победители конкурса «PR-кампания» получают по 3 дополнительных балла.

– По результатам рейтинга успеваемости (зачетные книжки) и интеллектуального конкурса начисляются 3 дополнительных балла за 1 место, 2 балла за 2 место, 1 балл за 3 место в рейтинге.

– При изменении номера утвержденного на генеральной репетиции, вечернего наряда для дефиле снимается по 1 баллу за каждый конкурс.

– При нарушении регламента выступления с участников снимается по 0,5 балла за каждую превышенную минуту. Баллы вычитаются из общей суммы участника.

– При прохождении интеллектуального конкурса не допускается использование мобильных устройств и подсказок других участников. В случае нарушения, результат участника в данном конкурсе не засчитывается.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Победителем становится пара, набравшая наибольшее количество баллов.

7.2. Жюри имеет право учредить специальные призы Конкурсы.

7.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте института и иных СМИ.

7.4. Победителям конкурса предоставляется право открытия конкурса – фестиваля «Студенческая весна-2019».

7.5. Победители конкурса участвуют в агитационной и рекламной работе филиала.

Приложение

№ п/п	Ф.И.О.	Группа, факультет	Контактный телефон

(ксерокопия зачетки за последние две сессии).

Техническое обеспечение, необходимое для выступления _____

Ответственный за свет и звук:

Дата подачи заявки «__» _____ 2019 г.

Декан факультета (зам. декана)
М.П.

Ф.И.О.