

Программа
развития

Next  **педагог**

учителей
будущего



**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ПРОЕКТ**



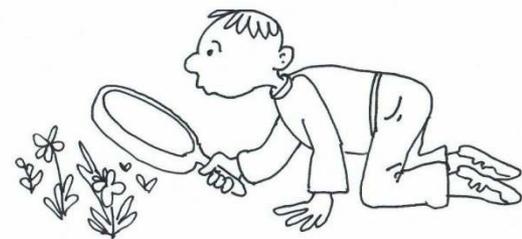


- Республика Саха (Якутия)
- Республика Северная Осетия (Алания)
- Удмуртская республика
- Алтайский край
- Пермский край
- Амурская область
- Астраханская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Кемеровская область
- Курская область
- Московская область
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Псковская область
- Саратовская область
- Свердловская область
- Тульская область
- Тюменская область
- г. Севастополь
- г. Пермь
- г. Чита





ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ



Основные характеристики проектной деятельности

- ✓ Это процесс, организуемый самими участниками при поддержке тренера
- ✓ Это создание нового продукта
- ✓ Это технология, общая для всех типов проектов
- ✓ Произведенный продукт имеет _____

Элементы проектной деятельности

Подготовительная фаза

- ✓ Целеполагание
- ✓ Исследование (выбор средств достижения цели)
- ✓ Разработка программы действий
- ✓ Планирование работы

Заключительная фаза

- ✓ Создание продукта
- ✓ Презентация
- ✓ Оценивание и рефлексия

Документация проектной деятельности

- | | |
|---------------------|---------------|
| ✓ Паспорт проекта | ✓ Отчет |
| ✓ Портфолио проекта | ✓ Презентация |

Паспорт проекта

№	Наименование	Расшифровка
1	Название проекта	
2	Приоритетное направление социально-экономического развития	
3	Проектная идея	
4	ЦЕЛЬ	
5	ЗАДАЧИ	
6	Краткая аннотация проекта	
7	Ожидаемый результат	
8	География проекта	
9	Сроки реализации проекта	



Дорожная карта проекта

Задачи карты	Элементы
О проекте	Краткое описание Конкурентные преимущества Позиционирование на рынке Особенности, которые могут повлиять на продвижение
Задачи	Способы оценки: ROI — окупаемость инвестиций, KPI — достижение ключевых показателей эффективности и т. д. Текущие показатели Запланированные показатели
Целевая аудитория	Определение целевой аудитории Сегментация аудитории Портреты пользователей
Конкурентный анализ	Основные показатели сайтов конкурентов Источники трафика: анализ поисковой выдачи, рекламы Оптимизация под мобильные устройства Каналы распространения контента, особенности работы с ними Активность и способы работы в социальных сетях Преимущества и особенности
Стратегия коммуникации	Тональность сообщений в соцсетях Формат общения с представителями аудитории в разных каналах Редакционная политика



Дорожная карта проекта

Задачи карты	Элементы
Выбор каналов продвижения	Поисковая оптимизация и продвижение Контент-маркетинг Контекстная реклама Таргетированная реклама Маркетинг в социальных сетях E-mail-маркетинг Видеомаркетинг Крауд-маркетинг CRM-маркетинг Баннерная и медийная реклама
Контент-план	Формы контента Рубрики План публикаций
Команда	Руководители и исполнители Распределение ролей Ответственные по задачам
Анализ	Метрики эффективности Используемые системы аналитики Периодичность анализа отчетов



Дорожная карта проекта

МЕРОПРИЯТИЕ	СРОКИ																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	
Миссия	■	■	■	■	■																				
Цель		■	■	■	■																				
Задачи			■	■	■	■	■	■																	
Анализ		■	■	■	■	■	■	■	■	■															
Поиск ресурсов																									
Продвижение																									
Команда	■	■	■	■	■																				
Задача 1																									
Задача 2																									
Задача 3																									
Задача 4																									

Иванов

Сидоров



«Поколение уверенного будущего»



Основные требования к проекту

Актуальность – свойство проекта быть нацеленным на решение наиболее важных в сложившихся условиях проблем (учет требований времени, региона, и т.д.)

Объективность и обоснованность – доказательность того, что идея проекта появилась не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценке возможностей воздействия на нее.

Целостность – это прежде всего логичность. Основное требование - объединить в проекте все действия: от выдвижения целей до описания предполагаемого результата деятельности, чтобы каждая часть проекта соответствовала общему замыслу.

Оригинальность – нетрадиционный подход к решению поставленных задач.

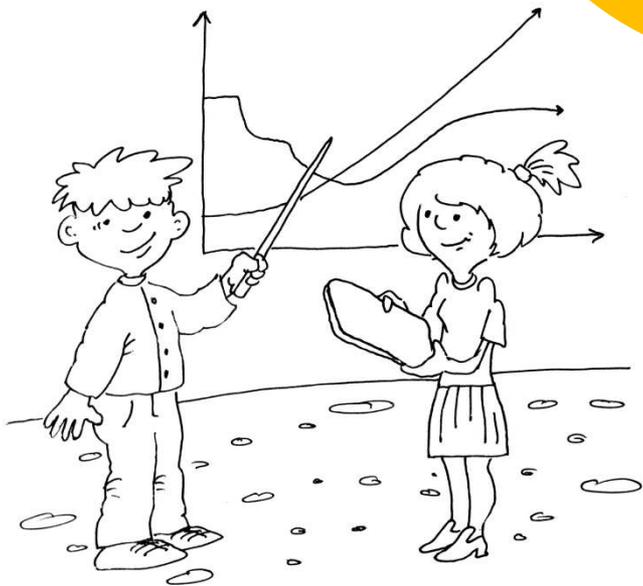
Реалистичность – требование к проекту быть выполнимым в существующих на сегодняшний момент условиях.

Жизнеспособность – свойство проекта работать на перспективу, отражать в целях и действиях не только то, что есть сегодня (популярно, востребовано), но и прогнозируемые изменения.

Универсальными требованиями к проекту являются: ограниченность (по срокам, целям, задачам, результатам и т.д.), целостность, последовательность, объективность, компетентность авторов и персонала, жизнеспособность.



ОТСЛЕЖИВАЕМ



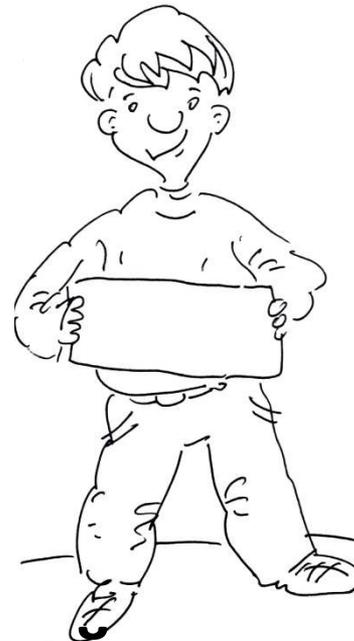
Эффективно **Вовлечённость** **Путь к успеху**
СТЬ



«Поколение уверенного будущего»



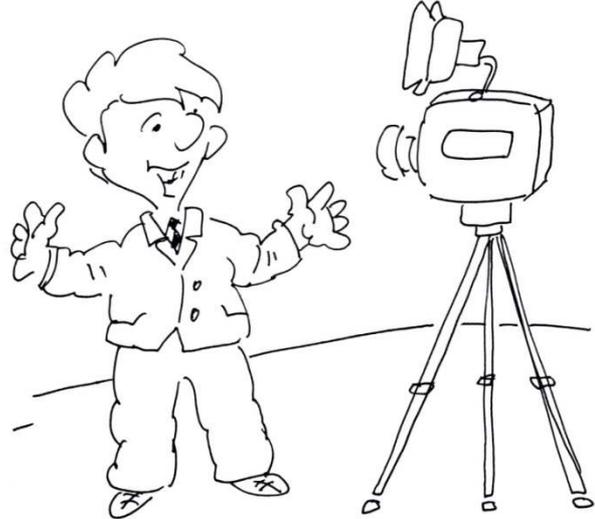
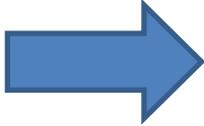
ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ



**У каждого свой опыт.
Давайте делиться!**



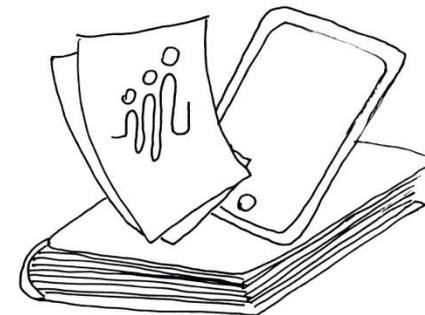
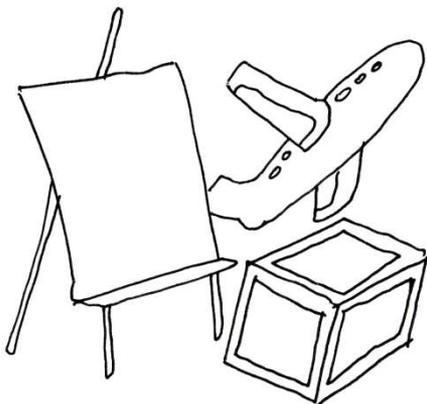
ПОМОГАЕМ



ПОЛЬЗА (для обучающихся)



ПОЛЬЗА (для образовательных организаций)

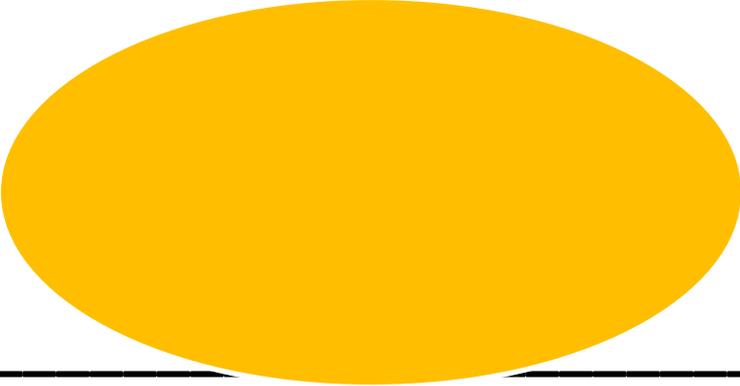


ПОЛЬЗА (для России)



ПОЛЬЗА (для себя)



- 
1. **Фамилия, имя _____**
 2. **Контактные данные**
 3. **Я считаю себя специалистом в области...**
 4. **Я готов к выполнению задач в сфере...**
 5. **Для меня специфика дистанционного обучения – это...**
 6. **Преимущества дистанционного обучения – это...**
 7. **Недостатки дистанционного обучения – это...**
 8. **Наиболее удобные для меня форматы дистанционного общения – это...**
 9. **Я интересен потенциальным участникам онлайн обучения тем, что...**
 10. **Для меня ценно: я люблю..., я не люблю...**



Программа
развития

Next педагог

учителей
будущего



Спасибо за общение!

