

Программа  
развития

**Next**  **педагог**

учителей  
будущего



**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
ПРОЕКТ**



Поколение  
уверенного  
будущего

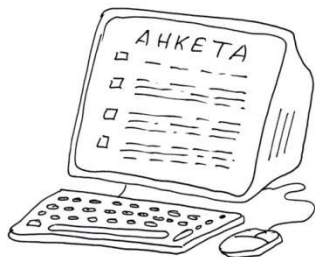
«Поколение уверенного будущего»



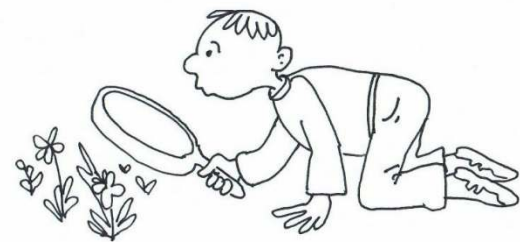


- Республика Саха (Якутия)
- Республика Северная Осетия (Алания)
- Удмуртская республика
- Алтайский край
- Пермский край
- Амурская область
- Астраханская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Кемеровская область
- Курская область
- Московская область
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Псковская область
- Саратовская область
- Свердловская область
- Тульская область
- Тюменская область
- г. Севастополь
- г. Пермь
- г. Чита





# ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ



## Основные характеристики проектной деятельности

- ✓ Это процесс, организуемый самими участниками при поддержке тренера
- ✓ Это создание нового продукта
- ✓ Это технология, общая для всех типов проектов
- ✓ Произведенный продукт имеет \_\_\_\_\_

## Элементы проектной деятельности

### Подготовительная фаза

- ✓ Целеполагание
- ✓ Исследование (выбор средств достижения цели)
- ✓ Разработка программы действий
- ✓ Планирование работы

## Заключительная фаза

- ✓ Создание продукта
- ✓ Презентация
- ✓ Оценивание и рефлексия

## Документация проектной деятельности

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| ✓ Паспорт проекта   | ✓ Отчет       |
| ✓ Портфолио проекта | ✓ Презентация |

# Паспорт проекта

---

№	Наименование	Расшифровка
1	Название проекта	
2	Приоритетное направление социально-экономического развития	
3	Проектная идея	
4	ЦЕЛЬ	
5	ЗАДАЧИ	
6	Краткая аннотация проекта	
7	Ожидаемый результат	
8	География проекта	
9	Сроки реализации проекта	



# Дорожная карта проекта

Задачи карты	Элементы
О проекте	Краткое описание Конкурентные преимущества Позиционирование на рынке Особенности, которые могут повлиять на продвижение
Задачи	Способы оценки: ROI — окупаемость инвестиций, KPI — достижение ключевых показателей эффективности и т. д. Текущие показатели Запланированные показатели
Целевая аудитория	Определение целевой аудитории Сегментация аудитории Портреты пользователей
Конкурентный анализ	Основные показатели сайтов конкурентов Источники трафика: анализ поисковой выдачи, рекламы Оптимизация под мобильные устройства Каналы распространения контента, особенности работы с ними Активность и способы работы в социальных сетях Преимущества и особенности
Стратегия коммуникации	Тональность сообщений в соцсетях Формат общения с представителями аудитории в разных каналах Редакционная политика



# Дорожная карта проекта

---

Задачи карты	Элементы
Выбор каналов продвижения	Поисковая оптимизация и продвижение Контент-маркетинг Контекстная реклама Таргетированная реклама Маркетинг в социальных сетях E-mail-маркетинг Видеомаркетинг Крауд-маркетинг CRM-маркетинг Баннерная и медийная реклама
Контент-план	Формы контента Рубрики План публикаций
Команда	Руководители и исполнители Распределение ролей Ответственные по задачам
Анализ	Метрики эффективности Используемые системы аналитики Периодичность анализа отчетов



# Дорожная карта проекта

МЕРОПРИЯТИЕ	СРОКИ																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	
Миссия	■	■	■	■	■																				
Цель		■	■	■	■																				
Задачи			■	■	■	■	■	■																	
Анализ		■	■	■	■	■	■	■	■	■															
Поиск ресурсов																									
Продвижение																									
Команда	■	■	■	■	■																				
Задача 1																									
Задача 2																									
Задача 3																									
Задача 4																									

Иванов

Сидоров



«Поколение уверенного будущего»



# Основные требования к проекту

---

**Актуальность** – свойство проекта быть нацеленным на решение наиболее важных в сложившихся условиях проблем (учет требований времени, региона, и т.д.)

**Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта появилась не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценке возможностей воздействия на нее.

**Целостность** – это прежде всего логичность. Основное требование - объединить в проекте все действия: от выдвижения целей до описания предполагаемого результата деятельности, чтобы каждая часть проекта соответствовала общему замыслу.

**Оригинальность** – нетрадиционный подход к решению поставленных задач.

**Реалистичность** – требование к проекту быть выполнимым в существующих на сегодняшний момент условиях.

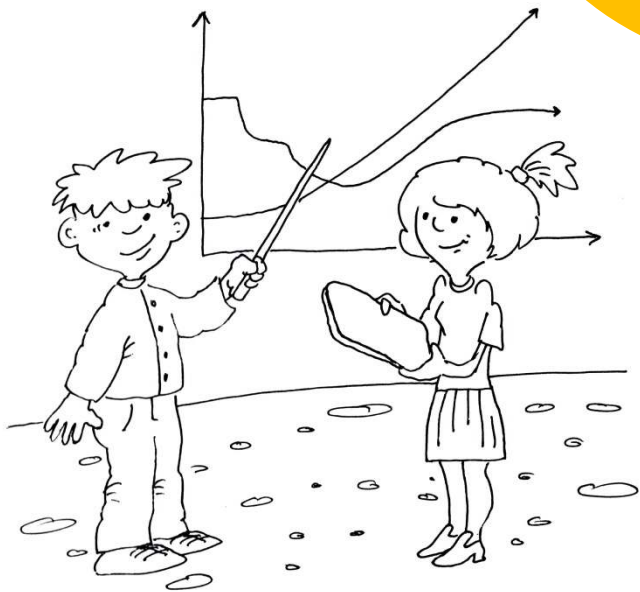
**Жизнеспособность** – свойство проекта работать на перспективу, отражать в целях и действиях не только то, что есть сегодня (популярно, востребовано), но и прогнозируемые изменения.

**Универсальными требованиями к проекту являются:** ограниченность (по срокам, целям, задачам, результатам и т.д.), целостность, последовательность, объективность, компетентность авторов и персонала, жизнеспособность.





# ОТСЛЕЖИВАЕМ



**Эффективно**      **Вовлечённость**      **Путь к успеху**  
**СТЬ**



«Поколение уверенного будущего»



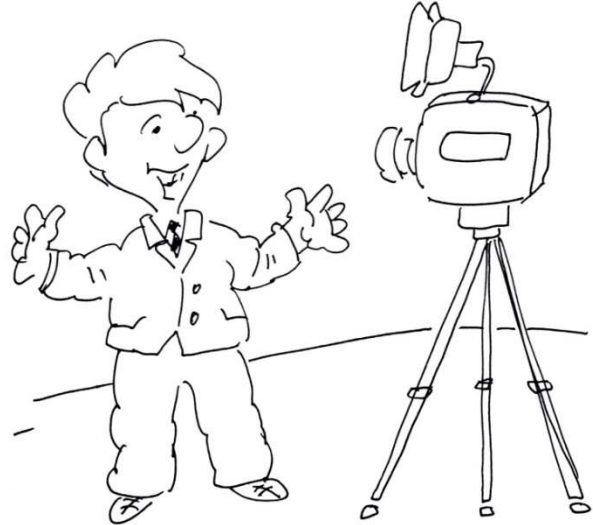
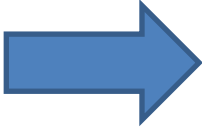
# ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ



**У каждого свой опыт.  
Давайте делиться!**



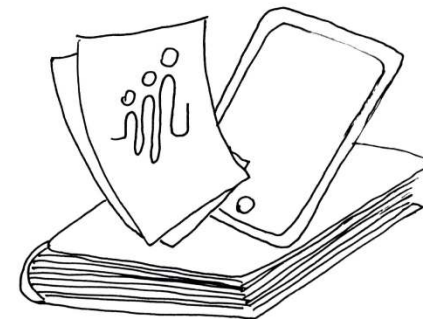
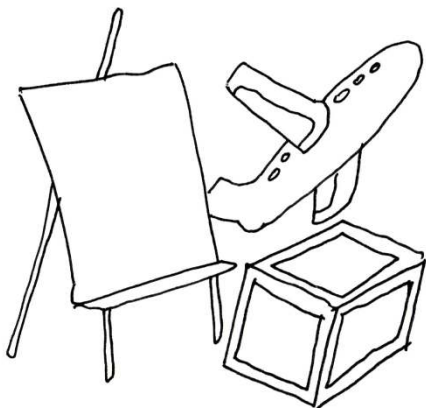
# ПОМОГАЕМ



# ПОЛЬЗА (для обучающихся)



# ПОЛЬЗА (для образовательных организаций)

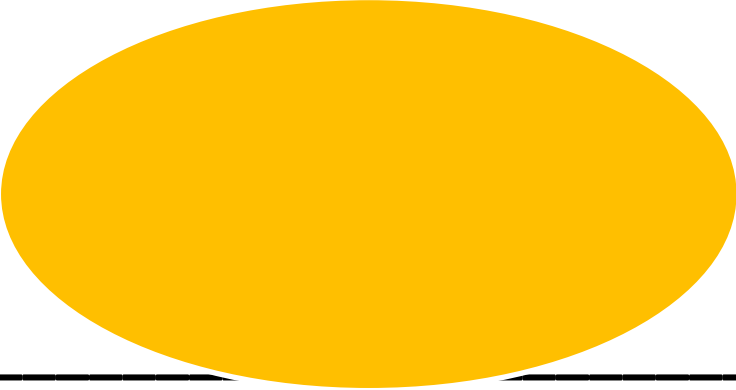


# ПОЛЬЗА (для России)



# ПОЛЬЗА (для себя)



- 
1. **Фамилия, имя \_\_\_\_\_**
  2. **Контактные данные**
  3. **Я считаю себя специалистом в области...**
  4. **Я готов к выполнению задач в сфере...**
  5. **Для меня специфика дистанционного обучения – это...**
  6. **Преимущества дистанционного обучения – это...**
  7. **Недостатки дистанционного обучения – это...**
  8. **Наиболее удобные для меня форматы дистанционного общения – это...**
  9. **Я интересен потенциальным участникам онлайн обучения тем, что...**
  10. **Для меня ценно: я люблю..., я не люблю...**





Программа  
развития

# Next педагог

учителей  
будущего



## Спасибо за общение!

